

2022 국제원자력수출 및 안전콘퍼런스 NESCONFEX 2022

2022. 8. 10.(수)

(재)경주화백컨벤션뷰로

목 차

- 01 제안배경
- 02 비전 및 중장기 발전계획
- 03 사업목적
- 04 전시회 경쟁력
- 05 행사내용
- 06 운영계획
- 07 기대효과

경상북도, 경주시 - 대한민국 원자력산업의 근간

원자력발전소 현황 in 경상북도

- 총 24기 중 11기 운영
- 총 설비용량 중 43%

▼ **한울(6기, 5900MW)**
신한울1호기(1400MW) 운영허가
신한울2호기(1400MW) 공정율99%

▼ **월성(5기, 4100MW)**

▼ **한빛(6기, 5900MW)**

▼ **새울(2기, 2800MW)**

▼ **고리(5기, 4550MW)**

경상북도 원자력 全週期 시설 구축

- (설계) 한국전력기술 - 김천
- (건설, 운영) 한국수력원자력 - 경주
- (연구, 개발) 양성자과학연구단 - 경주
- 포항가속기연구소 - 포항
- 혁신원자력연구단지 - 경주
- 방사성폐기물 정밀분석센터 - 경주
- (수리, 정비) 한전KPS - 경주
- (폐기) 한국원자력환경공단 - 경주
- (해체) 원전해체연구소 - 경주

경상북도 동해안 원자력클러스터 조성 현황



- 원자력안전위원회 경주지역 이전 추진
- SMR 특화 국가산단 조성
 - "문무대왕과학연구소" 착공(21.7.21.)
- 원전해체 경쟁력 강화
 - 중수로해체기술원 설립(23년 상반기)
- 방폐물 안전성 확보
 - 방사성폐기물정밀분석센터 설립(26년 상반기)
- 탄소중립 실현
- 원전 기술인력 양성
 - 원전현장인력양성원 개원(21.7.9.)
 - 포스텍 원자력전문대학원
 - 한국원자력마이스터고

국내외 원자력 산업 동향



- **신정부 출범으로 탄소중립정책 재정비**
 - 재생에너지와 원전의 조화 등 제도정비에 따른 **脫'탈원전'** 본격화
- **2022년 산업통상자원부·과학기술정보통신부 주요업무계획**
 - 안전한 원전 가동, 원전산업 생태계 유지 지원, 핵융합 첨단 에너지원 확보



- **원전 수주 사업 확대**
 - 이집트 엘다바 원전(2차측) 및 루마니아 삼중수소제거설비(TRF) 건설사업 추진
 - 체코 두코바니 및 폴란드 신규 원전 사업 참여 추진



- **원자력 기자재 현황**
 - K-택소노미의 원전 포함 추진 등 정책 변화에 따른 원자력 기자재 수요 부활
 - 국가 원자력R&D 사업의 재탄력으로 원전 기자재 기술 개발 확대 전망

국내외 원자력 산업 동향



- 유럽연합 녹색분류체계에 원전 포함
 - EU의 **Green Taxonomy**에 원전이 포함됨에 따라 글로벌 SMR 개발 가속화
 - 전 세계 71종의 SMR 개발 중, 620조원 시장규모 전망



- 영국, 2050년까지 원전 최대 7기 건설 추진
- 불가리아, 영국 Gemcorp 및 미국 IP3와 원자력 개발 계약진행
- 벨기에, 원전 2호기 주요 저탄소배출 에너지원으로서 계속 가동 결정



- IAEA 사무총장, 우크라이나 원전 방문
 - 원전의 안전 확보를 위한 협정 조율 및 감찰 수행
 - 체르노빌 원전과 자포리지야 원전에 기술지원과 부품조달

NESCONFEX 2022 핵심가치

‘세계를 선도하는 원자력 안전 기술로 수출경쟁력 제고’

● 비전

원자력 안전 및 수출을 선도하는 아시아 대표 국제 전시회

● 추진목표

- 디지털 기술 기반의 원자력 안전 전문 컨퍼런스 개최로 행사 브랜드 공고화
- 해외 유력 바이어 참가하는 구매조달 설명회, 수출상담회 운영으로 대외경쟁력 강화

● 추진계획

원자력 수출 성과 창출

- 해외 전시주최자 및 유관기관 협력체계 구축
- 해외 유력 바이어 유치 확대
- 원자력 기자재 업체 대상 수출특화 프로그램 운영
- 전시회 국제인증 추진

원자력 안전 제고

- 원자력 안전 분야 참가업체 유치
- 원전 공기업 및 참가업체 간 원자력안전 협업체계 구축
- 원자력 안전 관리를 위한 기술 공유 컨퍼런스 개최
- 안전 분야 국제 컨퍼런스 개최



경상북도, 경주시, 한수원 등 지역 유관기관과 원자력산업 新실크로드 구상을 통해 대한민국 원자력산업 수출 마케팅 지원 및 지역경제 활성화에 기여



■ 원자력 수출 증진 및 안전 제고

국내 최초로 원자력 수출 및 안전 관련 전문 전시회로서 지역이 보유하고 있는 국내 최대 원자력 인프라를 활용하여 해외수출 증진 및 원자력 안전 제고

■ 원자력산업 디지털화

원자력 산업의 디지털화가 본격화 되면서 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 인공지능(AI)과 같은 정보통신기술(ICT)을 접목하여 산업의 안전관리, 예방점검 등 운영 효율화를 통한 아날로그 시대의 원자력 산업 탈피

■ 첨단 신산업 발전

경상북도 가속기 클러스터(양성자가속기 및 방사광가속기)를 중심으로 첨단과학기술을 창출하는 연구개발의 메카로 자리매김하고 첨단 신산업 발전과 일자리 창출에 기여

■ 미래 수요기반 조성

원자력발전소 해체 기술, 소형원자로, 안전 관련 소프트웨어 등 기술력 확보를 위한 수출 및 마케팅 지원으로 지역 기반 수출로 전환 및 원자력 산업의 미래 수요 기반 조성

국제원자력수출 및 안전콘펙스 (NESCONFEX)

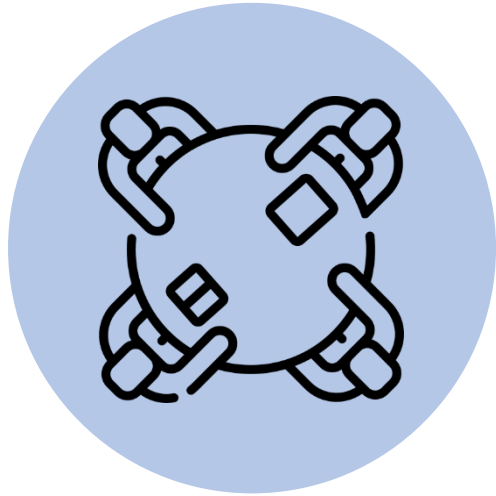


- 국내 최초 원자력 수출 및 안전 관련 전문 전시회
- 국내 최대 원자력 인프라를 활용한 전시회 활성화
- 해외 유력 바이어 초청을 통한 원전해외수출 기반 마련
- '안전' 중심의 전문 컨퍼런스 개최로 경쟁력 확보
- 실질적 수출 성과 창출을 통한 원자력 기자재 산업 생태계 부활



행사개요

- 행사명 : 2022 국제원자력수출 및 안전콘팍스(NESCONFEX 2022)
(Global Nuclear Export & Safety Confex 2022)
- 주제 : 원자력산업 新실크로드
- 기간 : 2022. 8. 29.(월) ~ 8. 31.(수) / 3일
- 장소 : 경주화백컨벤션센터(HICO)
- 주최 : 경상북도, 경주시
- 주관 : HICO, 한국원자력연구원
- 후원 : 산업통상자원부, 한국수력원자력, 한국원자력환경공단, 한수원KNP,
한국전시산업진흥회, 한국전시주최자협회, 포항테크노파크
- 규모 : 참가업체 80개사, 전시부스 110개, 참관객 3,000명
- 전시분야 : 원전 정비 및 안전, 원전 건설, 원자력·발전 기자재, 원전 설계 및 연구, 원전 해체 등



컨퍼런스

- **일정** : 2022. 8. 29.(월) ~ 8. 30.(화)
- **장소** : HICO 1층 전시장 회랑 및 회의실
- **대상** : 원전업계 종사자 및 기관 100여 명
- **슬로건**
"Net-Zero 시대, 원자력 다시 된다"

일자	구분	내용(안)
8/29 (월)	국민공감토론 #원자력_특특 (#Nuclear_TalkTalk)	「지속가능한 원자력, 공생을 모색하자」 - 사회자 : 김경희 경주시월성원전·방폐장민간환경감시기구 원전소위원장 - 좌 장 : 김무환 포항공과대학교(POSTECH) 총장 - 패널리스트 . 백원필 한국원자력학회(제35대) 회장 . 박태순 사회갈등연구소 소장 . 한은옥 세계여성원자력전문인협회(WING) 집행위원 . 백 훈 국제언론인클럽 국제ESG위원장 . 김병기 원자력국민연대 공동의장
8/30 (화)	테크니컬 패널세션 1	「가동원전의 계속운전, 안전성 증진을 위한 전략」 - 사회자 : 김경희 경주시월성원전·방폐장민간환경감시기구 원전소위원장 - 개 회 : 최남우 한수원 기술부사장 - 발 제 . 김한곤 한수원 중앙연구원(CRI) 원장 . 염학기 중소벤처기업부 원전중소기업기술혁신연구반장 - 좌 장 : 김범년 한국압력기기공학회 회장(前 한전KPS 사장) - 패널리스트 . 조창열 두산에너지빌리티 원자력BG 상무 . 최기용 한국원자력연구원 지능형원자력안전연구소장 . 박윤원 (주)비즈 대표이사(前 한국원자력안전기술원 원장)
	테크니컬 패널세션 2	「사용후핵연료의 딜레마, 어떻게 풀어야하나」 - 사회자 : 김경희 경주시월성원전·방폐장민간환경감시기구 원전소위원장 - 개 회 : 차성수 한국원자력환경공단 이사장 - 발 제 . 류재수 한국원자력연구원 핵주기공정연구부장 . 장 끌로드 마지(Jean-Claude MASY) 주한프랑스대사관 에너지신기술과 참사관 . 박진백 한국원자력환경공단 방폐물기술연구원 기술연구기획팀장 - 좌 장 : 송중순 조선대학교 원자력공학과 교수 - 패널리스트 . 문주현 단국대학교 에너지공학과 교수 . 최득기 한수원 원전사후관리처장 . 정승영 한국원자력안전기술원 방사선안전본부장 . 이정훈 동아일보 신동아 대기자



해외바이어 초청 수출상담회

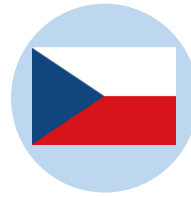
- 일정 : 2022. 8. 29.(월)
- 장소 : HICO 1층 회의장
- 대상 : 해외 바이어 8명 및 전시부스 참가업체
- 내용 : 원전기자재 기업들의 수출 지원을 위해 원전 운영 및 운영 예정 국가(터키, 체코, 폴란드 등)의 주요 EPC, 벤더 및 기관 바이어를 초청하여 수출상담회 개최

주요 타겟 국가



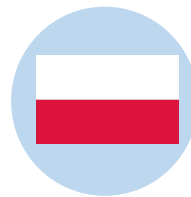
터키

한수원 및 협력사 아쿠원전에 기자재 공급을 위한 방문
한수원 사장의 터키원전협회 주관 서밋에서 기초연설
일부기업 아쿠원전에 부품공급 시작



체코

한수원 체코 원전 사업 입찰 후보 선정
(한수원, 한전기술, 한전KPS 등)



폴란드

한수원 폴란드 신규 원전 사업 사업제안서 제출



이집트

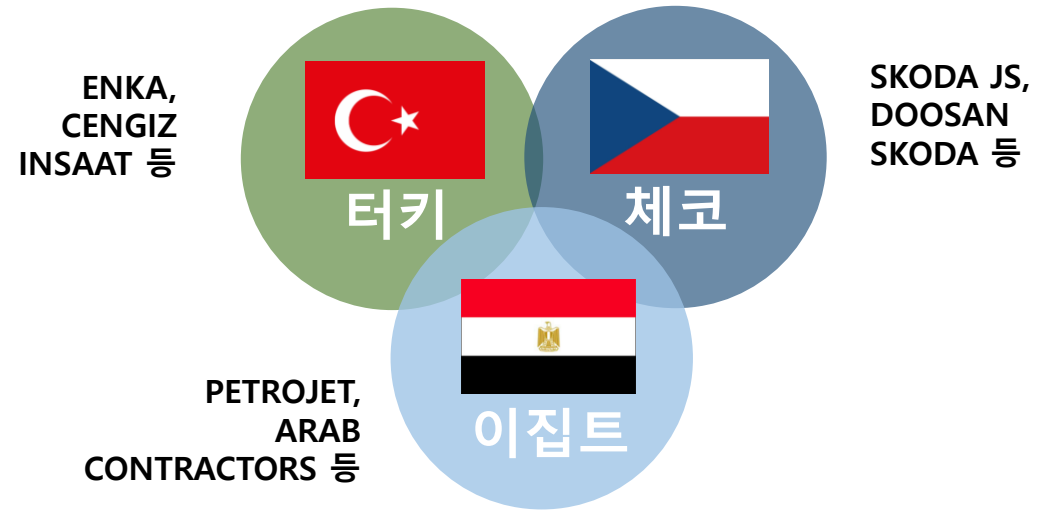
엘다바 원전 사업 참여를 위해 현지 최대 EPC인
Petrojet사와 협력합의서 체결
(한국전력기술, 현대건설, 두산중공업 공동)



해외 EPC 초청 구매조달 설명회

- 일정 : 2022. 8. 30.(화)
- 장소 : HICO 1층 회의장
- 대상 : 해외 바이어 2명 및 전시부스 참가업체
- 내용 : 원전 EPC를 초청하여 이들의 구매조달 절차 및 벤더 등록 등에 대한 세미나 개최
※ 유자격공급등록절차, 필요인증, 입찰참여 방법 등

타겟 EPC 리스트



핵심 포인트

- 초청 원전 EPC를 대상으로 국내 선정된 기업의 제품 또는 기술 발표 동시 개최
- 국내 원자력 기업들의 해외 진출 가속화
- 양방향 소통 플랫폼 구축



전시회

- 일정 : 2022. 8. 29.(월) ~ 8. 31.(수)
- 장소 : HICO 1층 전시장

전시 분야

- 1) 국내외 원자력발전 연구기관 및 지자체, 단체
- 2) 원전 정비 및 안전
- 3) 원전 건설
- 4) 원자력/발전 기자재
- 5) 원전 설계 및 연구
- 6) 원전 해체

추진방향

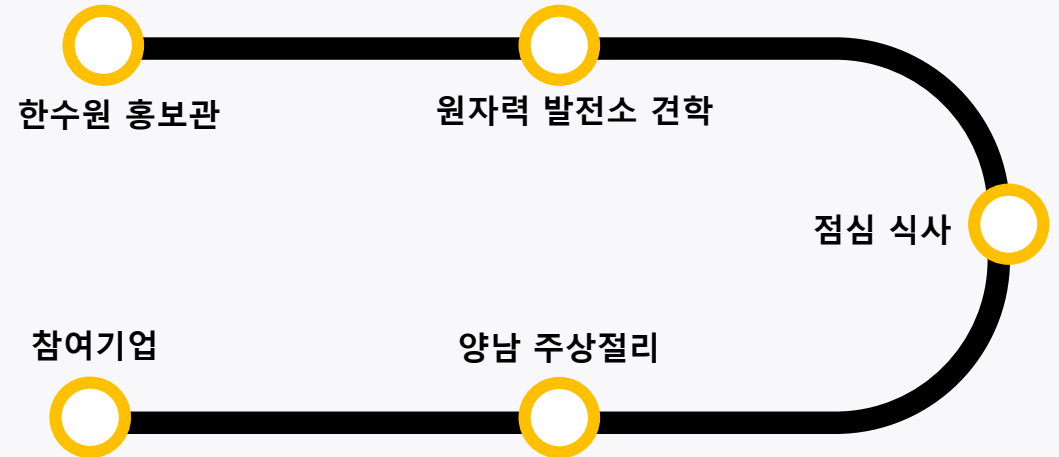
- 1) 바이어 초청 상담회 프로그램 및 컨퍼런스 프로그램을 참여기업 유치보다 먼저 확정하여 자발적 전시회 참여 유도
- 2) 국제원자력에너지산업전, 드론쇼 코리아 등 유관전시 참가를 통한 기업 DB 구축
- 3) 해외바이어 초청 수출상담회는 전시회 참가 기업만을 대상으로 진행(전시회 참가 촉진)
- 4) 한수원KNP와의 협력으로 한수원KNP 회원사 참여



Technical Tour

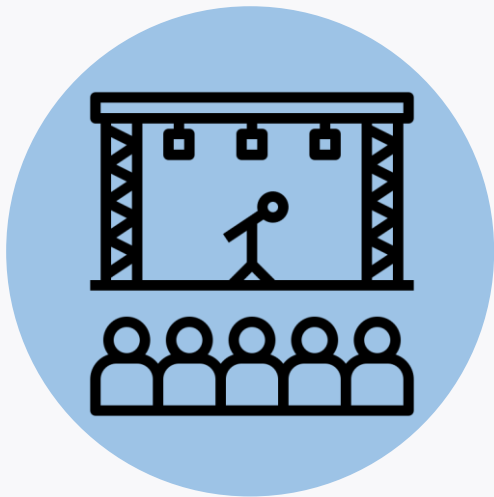
- **일정** : 2022. 8. 31.(수)
- **목적** : 초청 바이어 대상 국내 원전산업의 우수성을 통해 국내 기업들의 신뢰도를 제고 적극적 수출 기회 창출 기회 부여
- **내용** : 초청 바이어 대상 참가기업 공장 방문 및 원자력 발전소 투어

프로그램(안)



추진방향

- 1) 초청 바이어 대상 투어 프로그램 정보 전달
- 2) 초청 바이어 전원 참여 유도를 위한 Tour Kit 제공
- 3) 45인승 차량 임차 및 통역 가이드 수배



개막식

- 일정 : 2022. 8. 29.(월) 11:00 ~ 11:55
- 장소 : HICO 1층 전시장 로비
- 참석 : 경북도지사, 경주시장, 한국원자력연구원장, 산업부/과기부 관계자, 한수원 관계자 등 15명 내외
- 내용 : 내빈소개, 인사말씀, 테이프컷팅, 전시장 및 수출상담회장 투어

식 순



참가업체 유치계획

- 유치목표 : 참가업체 55개사, 전시부스 100개
- 유치방안

01 사무국 DB 활용

- 국내외 유사전시회 대상 참가업체DB 지속 업데이트

02 거버넌스 네트워크 활용

- 원자력/발전 기자재, 드론, CCTV, AI인공지능 등 세부분야 DB 구축 및 활용을 통한 참가업체 모집

03 광고홍보

- 온라인 DM, SNS 등 온라인 홍보 활동 참가 유도

참관객 유치계획

- 유치목표 : 참관객 2,200명
- 유치방안

01 사무국 DB 활용

- SMS 발송, TM 등을 통한 참관객 적극 유치

02 거버넌스 네트워크 활용

- 한수원, 한국원자력환경공단 등 유관기관 행정협조를 통한 참관 독려

03 해외바이어 초청

- 전문 에이전트를 활용한 타겟 지역 해외EPC 초청

04 광고홍보

- 공식 미디어 운영을 통한 광고.홍보 진행

광고홍보 계획



공식 미디어 운영

- 1) Official Media Partners / 등록미디어로 분류, 전략적 홍보 진행
- 2) 지면 광고, 웹배너 광고, 보도자료 게재, e-DM 발송 등

유관기관을 통한 홍보

- 1) 한수원 본사, 사업소, 발전소 임직원의 적극적인 참관 홍보
- 2) 한수원KNP 회원사 및 보유 네트워크 활용 홍보마케팅 시행
- 3) 유관기관 행사 참가, 기관 및 업체 방문 등 대면마케팅 실시

홍보물 제작 및 온라인 홍보

- 1) 행사 관련 홍보물 제작 및 배포
- 2) 유관단체 온라인 DM, e뉴스레터 발송
- 3) 행사 홈페이지 및 SNS 사전 구축을 통한 행사 안내 및 홍보
- 4) 행사 개최 홍보를 위한 지역 내 주요 전광판 및 현수막 설치

1. 대한민국 원자력 기술
및 원전 기자재
수출 판로 개척에 일조

2. 탄소중립 시대의
차세대 원전기술에 대한
대국민 공감대 형성

3. 원전산업의 Digital 4.0에
안전을 더하여
지속가능성 제고



4. 국내 원전해체
산업 활성화를 통한
세계 해체 시장 진입 기여

5. 원전산업 중심지인
경상북도의
원자력산업 발전 및 육성 지원

6. 원전산업 생태계 전환을
위한 네트워크 제공으로
글로벌화 촉진

감사합니다.